

“Politelling – le storie che cambiano il mondo”: la nuova politica tra narrazione e comunicazione raccontata nell’ultimo libro di Pasquale Incarnato



“Politelling – le storie che cambiano il mondo”: la nuova politica tra narrazione e comunicazione raccontata nell’ultimo libro di Pasquale Incarnato

Napoli – In un mondo in continua evoluzione, tra tecnologia e innovazione, anche la politica si tinge di nuove strategie di

comunicazione. Ed è in questo contesto che nasce **“Politelling – le storie che cambiano il mondo”** il nuovo libro di strategie comunicative applicate alla politica scritto dallo *spin doctor* e Ceo dell’agenzia napoletana di marketing politico PolitiD0, Pasquale Incarnato. Classe '89, consulente di marketing politico, Pasquale è un analogico prestato al digitale con un sogno nel cassetto: costruire storie avvincenti. Nel suo nuovo libro ci parla in modo approfondito **di una nuova strategia di comunicazione, il politelling**, ovvero lo storytelling, l’arte di raccontare storie, applicato alla politica.

Il libro in uscita sabato 17 febbraio, edito da LFA Editore, sarà distribuito nelle principali librerie d’Italia e disponibile anche online. Le conclusioni sono affidate a Vincenzo Notaro.

Ma cos’è il politelling?

Si tratta di quelle **strategie di comunicazione volte all’ottenimento della fiducia dell’elettore** attraverso il consenso grazie all’utilizzo di narrazioni persuasive e coinvolgenti.

Secondo Pasquale Incarnato infatti: *“Lo storytelling riveste un ruolo fondamentale nella politica contemporanea e influenza in tantissimi aspetti il processo politico. Lo storytelling si distingue per la sua capacità di coinvolgere emotivamente il pubblico attraverso potenti narrazioni proprio perché il nostro cervello è abituato ad elaborare informazioni impostandole in modo riconoscibile e attribuendogli un significato.”*

Ottenere il consenso dell’elettore oggi non è cosa facile: bisogna infatti **conquistare la sua fiducia**, fare in modo che si riconosca nel personaggio politico nella sua visione e nei valori più profondi. Riprendendo la tecnica dello storytelling, e quindi attraverso il racconto di storie avvincenti, l’elettore si sente parte fondamentale di un

progetto, di un racconto.

Il libro ci spiega come la narrazione possa cambiare – e ha cambiato – nel corso del tempo, le sorti del mondo attraverso casi studio ed esempi sia italiani che internazionali.

Il libro infine **pone l'accento sull'utilizzo strategico dei social media**, i quali hanno un impatto significativo sull'efficacia del politelling. In periodo storico dove la comunicazione digitale è predominante, le piattaforme social offrono ai politici un canale diretto per raggiungere il pubblico e raccontare le loro storie in modo vincente.

Incarcato conclude dicendo: *“Ho un semplice desiderio: che il lettore possa scoprire come il politelling sia diventato **una vera e propria forza trainante nei processi elettorali**, nei movimenti politici e per la comunicazione dei leader di tutto il mondo. In fondo tutto ciò non è altro che l'insieme di strategie che io ed il mio socio, Mattia Travaglione, applichiamo quotidianamente in agenzia”*.